



Zet

Statenlaan 4
5042 RX Tilburg
Postbus 271
5000 AG Tilburg

Tel 013 54 41 440
Fax 013 54 40 605
info@wijzijnzet.nl
www.wijzijnzet.nl

ABN-AMRO 46.90.68.620
Kvk Midden-Brabant 18085830

**Betekenis van De Moerkoal
voor de gemeenschap van
Middelrode en Berlicum
door de ogen van inwoners
en stakeholders**

Zet

Samen werken aan een sociaal en cultureel sterk Brabant. Daar is het beleid van de provincie op gericht. Dat vraagt ruimte en respect voor elkaar en oog voor degenen die de aansluiting dreigen te missen. Zij verdienen ondersteuning bij het zelf aanpakken van hun problemen en het beter benutten van hun capaciteiten. We willen onze samenleving bijeen houden door een leefomgeving te creëren waarin iedereen zich thuis kan voelen. Dat doen we bijvoorbeeld door zorg voor jong en oud, het leefbaar houden van kleine kernen en het op peil houden van sociale en culturele voorzieningen. Het realiseren van deze doelen is een zaak van alle Brabanders, voor alle Brabanders. Want als ieder z'n plek vindt in onze provincie, wordt het leven voor iedereen aangenamer.

Brabant voor iedereen.

Colofon

Betekenis van De Moerkoal voor de gemeenschap van Middelrode en Berlicum door de ogen van inwoners en stakeholders is een uitgave van Stichting Zet (hierna te noemen Zet) in opdracht van 't Heft

Datum: 28 januari 2014
Auteur: Margreeth Broens en Marjolein Duif
Referentie: mabr-W14.2104.F-57k14

Zet

Postbus 271
5000 AG Tilburg
Telefoon: 013 54 41 440
E-mail: info@wijzijnzet.nl
Website: www.wijzijnzet.nl



Provincie Noord-Brabant

De activiteiten van Zet worden (mede) mogelijk gemaakt door subsidie van de provincie Noord-Brabant.



© Zet - 2014

Overname van artikelen is toegestaan, mits voorzien van bronvermelding.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Verantwoording onderzoek	3
Resultaten onderzoek.....	7
1. Beeld van De Moerkoal	9
1.1 Weergave gesprekspartners	9
1.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners.....	10
1.3 Aanbevelingen Zet	10
2. Visie op het bestuur	13
2.1 Weergave gesprekspartners	13
2.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners.....	14
2.3 Aanbevelingen Zet	14
3. Maatschappelijke waarde	17
3.1 Weergave gesprekspartners	17
3.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners.....	18
3.3 Aanbevelingen Zet	18
4. Public relations: hoe draagt De Moerkoal uit wat er te doen is en wat er nog meer kan?	21
4.1 Weergave gesprekspartners	21
4.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners.....	21
4.3 Aanbevelingen Zet	22
5. Samenwerking	25
5.1 Weergave gesprekspartners	25
5.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners.....	26
5.3 Aanbevelingen Zet	27
6. Relatie met de gemeente	29
6.1 Weergave gesprekspartners	29
6.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners.....	29
6.3 Aanbevelingen Zet	30
7. Conclusies en aanbevelingen	31
7.1 Conclusies	31
7.2 Aanbevelingen.....	31
Bijlage 1	33
Bijlage 2	35
Bijlage 3	37

Inleiding

In het voorjaar van 2013 besloot het bestuur van 't Heft om uren te reserveren voor vragen van aangesloten gemeenschapshuizen die te omvangrijk zijn om in een paar uur te kunnen oplossen. De zogenaamde 'projectenpot' van door de provincie gefinancierde uren. Het gaat daarbij om lokale knelpunten of problemen waarbij maatschappelijk ondernemen van het gemeenschapshuis wordt gevraagd. Aangesloten huizen bij 't Heft konden vragen stellen die passen in dat kader.

De ondersteuning van 't Heft is gericht op de versterking van het lokale bestuur van de gemeenschapshuizen, het verleggen van het accent van interne naar externe gerichtheid en het betrekken van externe partijen van het maatschappelijk middenveld en gemeenten. In het Nieuwsheft en op de website van 't Heft werd een oproep voor projecten gedaan. De vraag van het bestuur van De Moerkoal ging over maatschappelijk ondernemen door het bestuur en paste dus naadloos in het kader. Het bestuur was namelijk op zoek naar een methode om de effecten van maatregelen die het de afgelopen tijd had genomen te kunnen meten in termen van leefbaarheid.

Namens 't Heft hebben adviseurs van Zet de vraag opgepakt en in samenspraak met het bestuur uitgewerkt in de vorm van een kleinschalig, kwalitatief onderzoek.

Verantwoording onderzoek

Doel van het onderzoek was het verkrijgen van inzicht in de betekenis van De Moerkoal voor leefbaarheid van de inwoners van Middelrode, in het bijzonder, en voor die van Middelrode en Berlicum in het algemeen door de ogen van inwoners en stakeholders.

Als resultaat van het onderzoek is vermeld:

- Een advies om als bestuur van De Moerkoal iets in handen te hebben om samenwerkingspartners, waaronder de gemeente, te sterken in hun opvatting over de waarde van De Moerkoal en daarmee het nut van verdergaande samenwerking met De Moerkoal te legitimeren.
- Input voor het beleidsplan van De Moerkoal.

Keuze methode onderzoek en verzamelen gegevens

Voor het verkrijgen van inzicht in de betekenis van De Moerkoal is een kwalitatieve -in tegenstelling tot een kwantitatieve- methode van onderzoek geschikt. Het gaat er om inzicht te krijgen in diverse aspecten van de betekenis, en daarbij kennis te nemen van de opvattingen van inwoners. Niet zozeer is van belang hoeveel bewoners een bepaalde opvatting hebben, maar welke opvattingen er zoal leven. Daarbij is relevant onderscheid te maken tussen mensen die in De Moerkoal komen en zij die er nooit komen. Daarnaast zijn opvattingen van stakeholders (belanghebbenden) relevant. Zij worden verondersteld De Moerkoal met enige afstand als onderdeel van het krachtenveld van de kern te kunnen beschouwen.

Typering onderzoek

Het onderzoek is kleinschalig, bescheiden van opzet. Voor het verzamelen van de gegevens hebben we gekozen voor het voeren van face-to-face gesprekken. In deze -interactieve- vorm kan aangesloten worden bij wat de gesprekspartner naar voren brengt en kan worden doorgevraagd. Omgekeerd kan de gesprekspartner vragen stellen die hem of haar onduidelijk zijn. We namen als uitgangspunt het voeren van gesprekken met 15 personen. Indeling: 10 inwoners (6 gebruikers/bezoekers en 4 niet-bezoekers) en 5 stakeholders.

Gekozen is voor gesprekken op locatie in een voor de gesprekspartners vertrouwde omgeving. Bovendien kostte het op die manier de gesprekspartners zo weinig mogelijk tijd. 'Op locatie' hield in, in het object van onderzoek, De Moerkoal, en in twee gevallen op de werkplek, respectievelijk aan huis. Een van de gesprekken werd omdat de tijd begon te dringen telefonisch gevoerd.

Bemoeienis bestuur

De bestuursleden van De Moerkoal waren geen gesprekspartner in het onderzoek. Hun bemoeienis werd beperkt tot de voorbereiding en de opzet van het onderzoek. We hebben selectiecriteria voor de bestuursleden voor onze gesprekspartners opgesteld. Deze gaven hun handvatten om geschikte kandidaten te zoeken. De gegevens zijn dus niet door informatie van de bestuursleden gekleurd. Het betekent tevens dat de suggesties van de gesprekspartners niet door het bestuur zijn getoetst. Evenmin was het bestuur op de hoogte van de door ons opgestelde aandachtspuntenlijsten.

Het conceptrapport is besproken met het bestuur. Inhoudelijk is de rapportage niet aangepast. Tijdens de bespreking zijn vervolgstappen doorgenomen, wat het bestuur met het rapport kon doen.

Voor het plan van aanpak van het onderzoek, de selectiecriteria/profielen van de gesprekspartners van het onderzoek en de aandachtspuntenlijsten verwijzen we naar bijlage 1 tot en met 3.

Selectie gesprekspartners

Voor het verzamelen van de gegevens wilden we zowel mensen spreken die gebruik maken van De Moerkoal als mensen die nooit in De Moerkoal komen. Ook wilden we een diversiteit aan stakeholders spreken. Daartoe hebben we selectiecriteria/profielen van gesprekspartners omschreven. Op basis van deze omschrijving heeft de opdrachtgever, het bestuur van De Moerkoal, gesprekspartners bedacht en benaderd.

Het bestuur heeft 15 personen benaderd. Deze waren allen direct bereid mee te werken aan het onderzoek. De onderzoekers hebben deze gesprekspartners onderling verdeeld en vervolgens heeft elk telefonisch contact opgenomen voor een afspraak. Met de bevestiging van de afspraak per mail werd een korte tekst over de achtergrond van het onderzoek meegestuurd.

Vragenlijst

Voor het voeren van de gesprekken hebben we een thematische aandachtspuntenlijst ontwikkeld. We hebben thema's bedacht met per thema een uitwerking in subvragen. Afhankelijk van de verkregen antwoorden op de vragen werd nader ingegaan op een bepaald aspect of werd niet verder doorgevraagd. De aandachtspuntenlijst voor de categorie gebruikers vormde de basis voor de twee andere lijsten.

Verzamelen en verwerken gegevens

De gesprekken vonden plaats in de periode van 6 november tot en met 29 november 2013. We voerden een gesprek met elk van de door de bestuursleden benaderde gesprekspartners. Het was prettig dat het bestuur de gesprekspartners had benaderd. Wij hoefden de personen niet meer te overtuigen van het nut om mee te werken aan het onderzoek.

De gesprekken namen ongeveer een uur in beslag, de geplande tijd, op enkele uitzonderingen na (van stakeholders). We hebben de gesprekken schriftelijk uitgewerkt, geanalyseerd en geclusterd naar thema. De gegevens zijn anoniem verwerkt. Het doet er niet toe wie iets heeft gezegd; het gaat erom wat er is gezegd. Waar relevant, vermeldden we dat het om een gebruiker-bezoeker, niet-gebruiker en/of stakeholder gaat.

Oordeel gebruikte methode – beperking van het onderzoek

We denken met de gekozen methode en de gegevens van de geïnterviewden een betrouwbaar beeld van De Moerkoal door de ogen van inwoners, gebruikers/niet-gebruikers en stakeholders te hebben gekregen. Uitzondering vormt de categorie jeugd en jongeren. Gegevens over hen zijn wel in de gesprekken aan de orde gekomen maar hebben we alleen indirect verkregen, via de volwassenen die we hebben gesproken.

Samenstelling groep gesprekspartners

De groep gesprekspartners was als volgt samengesteld:

- Totaal inwoners uit Middelrode, respectievelijk Berlicum: 8 (9) inwoners uit Middelrode; 7 uit Berlicum. Het betrof 16 deelnemers in 15 gesprekken: een van de gesprekken werd met twee deelnemers tegelijk gevoerd.
- Alle stakeholders (5) zijn afkomstig uit Berlicum; een van hen is voormalig inwoner van Middelrode.
- Gebruikers: 2 komen uit Berlicum en zijn tegelijkertijd vrijwilliger.

- Niet-gebruikers komen allen uit Middelrode.

De Moerkoal blijkt daadwerkelijk niet alleen voor inwoners van Middelrode maar ook voor die van Berlicum te zijn.

Bespreking resultaten

De resultaten van het onderzoek bespreken we als volgt. Telkens geven we eerst per thema weer wat de gesprekspartners naar voren hebben gebracht. Vervolgens brengen we puntsgewijs hun suggesties voor verbetering in kaart. Daarna volgen onze eigen aanbevelingen.

We sluiten de rapportage af met onze conclusies en aanbevelingen.

Resultaten onderzoek

De thema's die we in het navolgende bespreken zijn de volgende:

- Beeld van De Moerkoal
Wat is het beeld dat de gesprekspartners hebben van De Moerkoal?
- Visie op bestuur
Hoe denken de gesprekspartners over het bestuur van De Moerkoal?
- Waarde voor de gemeenschap
Wat betekent De Moerkoal voor de inwoners van Middelrode?
- Public relations
Hoe draagt De Moerkoal uit wat er te doen is en wat er nog meer kan?
- Samenwerking
Hoe is het gesteld met samenwerking? Met welke organisaties en instellingen wordt samengewerkt en wat wordt beoogd met samenwerking?
- Relatie met de gemeente

1. Beeld van De Moerkoal

1.1 Weergave gesprekspartners

De gesprekspartners zijn allemaal positief in hun oordeel over De Moerkoal, of ze nou gebruiker-bezoeker, niet-gebruiker of stakeholder zijn.

De Moerkoal is een uitnodigend, laagdrempelig, kleinschalig huis waar mensen van verschillende leeftijden komen. Het is gastvrij, gemoedelijk, alles kan en mag, je wordt er warm ontvangen. Je kunt bij De Moerkoal binnenkomen zonder consumptieplicht. Het is belangrijk dat iedereen terecht kan in dit huis, de enige algemeen publieke voorziening in Middelrode, waar je zomaar binnen kunt lopen. Dat wordt door een van de gesprekspartners afgezet tegen de kerk, die voor een bepaalde groep is, en het café waar het verplicht is een consumptie te nuttigen.

Sommige gesprekspartners verwijzen naar het verleden, toen De Moerkoal er slechter aan toe was "Het was een tijdje een ingeslapen bedoeling hier. Dat is nu niet meer het geval". Iemand anders verwoordt "Ik ben meeverhuisd toen de judoclub hier kwam. Mijn beeld daarvoor was: een verouderde tent die bijna het leven laat". Een ander stelt "De Moerkoal leeft nu meer dan vroeger. De verbouwing heeft enorm goed gedaan". Weer een ander "Voorals qua uitstraling is het verbeterd: Eerst was het een weggeduwd gebouw. Dat is nu veranderd en is goed. Ik voel me echt welkom, het is een huiskamer".

Geen van de gesprekspartners ziet De Moerkoal als het clubgebouw van de judovereniging. De judovereniging is een van de gebruikers, weliswaar een belangrijke, maar De Moerkoal wordt gezien als voor het grootste deel voor Middelrode en in geringere mate voor Berlicum. Inwoners van Berlicum zijn ook te vinden in De Moerkoal. Als vrijwilliger en gebruiker maar ook bijvoorbeeld als deelnemer aan de maaltijden van het eetpunt.

Uitdrukkelijk dragen diverse gesprekspartners als goede initiatieven de activiteiten rond het eten en de film aan. Ze begrijpen wel dat deze activiteiten niet veel opleveren maar "het hoeft ook niet allemaal commercieel". "Maar hoe staat het met de continuïteit van dit type activiteiten?", vraagt iemand zich bezorgd af. Enkel, in verenigingsverband, vragen zich af of de markt niet verzadigd is op dit terrein en of het niet beter is te zoeken naar verenigingen die structureel gebruikmaken van De Moerkoal en daarmee een vaste bron van inkomsten vormen. Het beeld wat bij één van deze verenigings-gesprekspartners bestaat is dat De Moerkoal aan zalenverhuur doet en flink aan de gebruikers moet verdienen om de exploitatie rond te kunnen krijgen. Hoe grootschaliger de activiteiten hoe beter de verdiensten zijn en des te meer moet daar op worden ingezet, is de teneur van deze persoon. We vermelden dit uitdrukkelijk ondanks dat slechts één iemand dit zelf, zonder dat er expliciet door ons naar werd gevraagd naar voren heeft gebracht. Uit ervaring weten we dat meer mensen denken dat het verhuren van ruimte van de accommodatie en niet de activiteiten en de ontmoeting voorop staan.

'De Moerkoal is functioneel', houdt voor de een in dat het efficiënt is geregeld: organisatorisch (gedeeltelijk met betaalde en vrijwillige krachten), qua openingstijden (tegelijkertijd met de markt), warm en uitnodigend. Functioneel heeft niet altijd een positieve betekenis.

Een van de gesprekspartners bedoelt dat het te sober is. De Moerkoal wordt op dit punt vergeleken met D'n Durps herd om duidelijk te maken wat wordt bedoeld: 'Het is weliswaar laagdrempelig maar het nodigt hier in De Moerkoal niet uit om de krant te lezen; in D'n Durps herd is dat wel het geval.'

Enkele niet-gebruikers laten weten dat je als bewoner niet automatisch naar De Moerkoal gaat. Dat komt overeen met wat een van de gebruikers naar voren brengt:

'Op de vrijdagochtend is er een vast clubje waar je niet zo maar tussenkomt. Het is dat de buurman ons heeft meegenomen, anders waren we hier niet naar toegekomen.'

1.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners

- Overdag zouden er nog meer activiteiten kunnen; meer in het bijzonder wordt gezegd dat de inloopfunctie beter kan en daarmee samenhangend, verruiming van openingstijden zodat je als bewoner nooit voor een dichte deur staat.
- Je komt er bij het eetpunt bijna niet tussen. Het kaartjessysteem is verkeerd, dat je al een kaartje voor de volgende keer kunt kopen. Daardoor kunnen alleen vast mensen opnieuw komen eten, waardoor cliëkvorming ontstaat. Dat moet anders.
- De foyer en de entree zouden nog wat sfeervoller kunnen zijn; geen tl-lampen bijvoorbeeld. Sommige wanden zijn te kaal. Meer in het algemeen, een betere aankleding zodat ook andere doelgroepen, als bedrijven, hier binnen willen komen.
- De uitstraling van buiten is niks. Het is wel mooier dan vroeger maar het moet nog beter. Meer een blikvanger in de trant van: 'de koffie staat klaar.'

1.3 Aanbevelingen Zet

- Sommige aanbevelingen kunnen naar onze mening na een besluit van het bestuur, snel worden aangepakt, dan wel worden doorgevoerd: het zogenaamde 'laaghangende fruit'. Te denken valt bijvoorbeeld aan de suggestie nieuwe bewoners uit te nodigen om te laten zien wat De Moerkoal te bieden heeft en het moderniseren van de website.
- Schep duidelijkheid over de rol van De Moerkoal in het kader van leefbaarheid. Bestrijd met kracht het beeld als zou het bestuur van De Moerkoal een zakenverhuurbedrijf zijn en mensen als middel gebruiken om geld te verdienen, c.q. de gaten in de exploitatie te vullen. Het gaat niet om de stenen als doel op zich maar om de ontmoeting tussen inwoners van Middelrode, c.q. Middelrode en Berlicum. Breng naar voren dat het spoor van nieuwe activiteiten als filmavonden, eetpunt en repaircafé met dat beeld in strijd zijn. Het gaat om De Moerkoal als centrale ontmoetingsplek voor iedereen. Daar maakt het bestuur zich hard voor.
- Het vorige punt sluit aan op wat naar voren werd gebracht over structurele activiteiten. Structurele activiteiten zorgen voor een zekere bron van inkomsten. Dat is een voordeel en vormt een goede basis die er nu al is. We houden er geen pleidooi voor om daar meer op in te zetten als het zou betekenen dat mensen permanent ruimte in beslag nemen. Daar komt bij dat professionele maatschappelijke organisaties die altijd voor een grote mate van zekerheid zorgden, zo maar weer vertrokken kunnen zijn en de omloopsnelheid wordt

steeds groter. Bovendien kan het zomaar zijn dat verenigingen met een dermate grote terugloop kampen dat ze er mee op moeten houden of samen moeten gaan met anderen. Rekening houden met maatschappelijke ontwikkelingen en regelmatig een percentage vernieuwing van activiteiten is naar ons idee meer van deze tijd. Dat doet het bestuur ook al en wij zeggen dus: ga daar mee door.

Wij denken dat kort lopende cursussen daar ook invulling aan kunnen geven (bijvoorbeeld jongere ongebonden organiseerde ouderen die zich niet thuis voelen bij de KBO en haar -activiteiten). Partis zou daar bij betrokken kunnen worden maar ook zzp'ers/docenten zouden daar vorm aan kunnen geven.

- De een vindt de openstelling voldoende, de ander onvoldoende. Wij denken dat het een uitdaging is in te zetten op ruimere openstelling, maar dan gekoppeld aan activiteiten. Mensen komen niet zomaar zonder gericht doel of voor ontmoeting naar een gemeenschapshuis. En dat is in Middelrode niet anders. Er moet iets te doen zijn met ontmoeting als neveneffect. Overdag, want daar gaat het dan om, nog meer activiteiten in De Moerkoal is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Gericht voor activiteiten naar De Moerkoal kunnen komen, meer activiteiten overdag, betekent ook dat er facilitair beheer nodig is. Dat kost geld (personeelslasten). Als er een activiteit is waar geen huurinkomsten tegenover staan, verdient deze zich niet terug.
- De Moerkoal zou een goed middel tegen eenzaamheid zijn mits de drempel verlaagd wordt en echt iedereen zich welkom voelt. Vaak zit er een vast clubje van 'insiders' waardoor niet iedereen zich welkom voelt. De afweging prioriteit te geven aan activiteiten niet in verenigingsverband (als het draaien van een film of een eetpunt op een later moment van de dag) vinden wij een terechte keus. Daar kunnen niet alleen ouderen maar in principe kan daar iedereen op afkomen. Dat gaat kliekvorming, en daarmee (het gevoel van) uitsluiting, tegen. We realiseren ons ook dat juist de activiteiten waar nieuwe groepen of individuen mee worden bereikt niet de financieel aantrekkelijke zijn.
- De aankleding van het gebouw zou weliswaar wat sfeervoller kunnen. Er dient voor te worden gewaakt dat het geen gelikte inrichting krijgt waardoor bepaalde groepen wegblijven en gebruikers zich als consument gaan gedragen die in de watten willen worden gelegd.
- De uitstraling van het gebouw kan meer uitnodigend, met het accent op duidelijkheid over De Moerkoal als een gemeenschapshuis waar iedereen welkom is.
- De opmerking over het kaartjessysteem bij het eetpunt is terecht. Het zou goed zijn per keer een bepaalde marge niet te verkopen kaartjes aan te houden. Bijvoorbeeld 10%, om ook nieuwe mensen de kans te geven bij de maaltijden aan te schuiven. En natuurlijk is het altijd de vraag of er wel zoveel nieuwe gegadigden zijn. Kaartjes verkopen en een nieuw iemand aanbrenge met als motto 'Neem ook eens uw buurman mee?!' kan een optie zijn. Een dergelijke actie moet van te voren worden aangekondigd.

2. Visie op het bestuur

2.1 Weergave gesprekspartners

Niet iedereen kent de bestuursleden of kent de bestuursleden goed. Degenen die dat naar voren brengen, stellen dat het een prima huis is, dat het goed op de rails staat en verbinden daar de conclusie aan dat het een goed huis is. Anderen die niet alle bestuursleden maar wel enkele kennen, stellen dat ze hun visie goed uitdragen.

Wat verstaan wordt onder een goed bestuur wordt door de gebruikers-bezoekers en niet-gebruikers iets anders onder woorden gebracht dan door de stakeholders. Maar hun uitspraken liggen in elkaars verlengde.

Het komt er op neer dat iedereen grote waardering heeft voor het bestuur:

- Je kunt altijd bij ze terecht, ze staan open voor verbeterpunten, zijn leergierig en vragen actief naar wat je ervan vindt. Een goed initiatief wordt gehonoreerd. 'Het huis voelt als in goede handen.'
- Huurders voelen zich gehoord. Er is een gebruikersoverleg waar je je zegje kunt doen en een verslag krijgt. Het is flexibel: "Ik ben kei tevreden over het bestuur". Het gebruikersoverleg is professioneler geworden naar de mening van een gesprekspartner. Op wensen wordt direct gereageerd.
- "Petje af voor het overeind houden!" Dat brengt een ander, aanvankelijk sceptisch, zo onder woorden: "Gaan ze dit volhouden? Dat hebben ze gedaan. Ik vind het knap". En een ander: "Een gebouw geëxploiteerd zonder subsidie. Als je nu de zalen bekijkt: chapeau!"
- De voorzitter is een initiatiefrijke man met realistische ideeën. Ondernemend en snel en gemakkelijk organiserend. Een ander brengt naar voren dat de voorzitter kwalitatief goede beleidsplannen maakt. Hij is een sterk bestuurder die goed is in het verzamelen van mensen om zich heen die gemotiveerd en met plezier werken.
- Het bestuur is ondernemend, initiatiefrijk, staat open voor nieuwe ideeën, ziet trends, is zeer coöperatief, constructief, aimabel, scherp en zichtbaar'. Als voorbeelden van nieuwe activiteiten die het bestuur entameert, noemt een van de gesprekspartners vooral activiteiten die niet in verenigingsverband zijn: koffie op vrijdagochtend na de markt, eetpunt, filmavond, wisselende tentoonstellingen naast een kaartclubje. Het bestuur denkt nog steeds toekomstgericht, aldus twee gesprekspartners, maar ook over de dagelijkse dingen. Als voorbeeld van het vooruit willen kijken brengt een van de gesprekspartners naar voren dat het bestuur samen met dat van D'n Durps herd een rol wil spelen in de Wmo: de transitie, niet alleen de langdurige zorg maar ook de jeugdzorg en de participatiewet. 'De verandering die de voorzitter heeft doorgevoerd zegt genoeg over de kwaliteit van het bestuur'. Met een tomeloze inzet en beperkte beschikbare middelen haalt het bestuur van alles uit De Moerkoal. Er zit een gedreven bestuur dat niet voor het belang van de judo maar voor een maatschappelijk belang van Middelrode gaat, aldus een van de stakeholders. Het is er op vooruitgegaan, ook qua uitstraling.

Typerend voor de werkwijze van het bestuur is de wijze waarop het nieuwe activiteiten binnenhaalt. Een van de gesprekspartners bracht het volgende naar voren: Eerst kwam de organisator naar De Moerkoal toe met de vraag of de mensen van de kerstmarkt gebruik mochten maken van het toilet.

Vervolgens werd de kerstmarkt buiten georganiseerd en nadat de initiatiefnemers zijn gestopt, heeft De Moerkoal de kerstmarkt voortgezet. De eerste twee jaar buiten op het eigen Geukplein en dit jaar is de kerstmarkt binnen omdat het twee jaar achtereen zo koud was. De kerstmarkt wordt overigens georganiseerd door de beheerders, hun partners en vrijwilligers. Ze doen dit allemaal belangeloos.

Een ander is van mening dat het bestuur een netwerk moet opbouwen en gaan lobbyen bij de gemeente. Het moet meer naar buiten toe, richting de gemeenschap. Het mag best zijn tanden laten zien, brutaalweg bijvoorbeeld bruiloften en partijen organiseren. Dat wordt overigens naar voren gebracht door dezelfde persoon die De Moerkoal meer ziet als een zakenverhuurbedrijf.

Personeel

Ook over het personeel is men over het algemeen te spreken: het is altijd vriendelijk en betrokken. Ook behulpzaamheid wordt geroemd. Belangrijk wordt gevonden dat de beheerster uit het dorp zelf komt; dat is vertrouwd. Het is veilig in De Moerkoal; er is toezicht door het personeel. Een van de gesprekspartners brengt naar voren dat je het verschil tussen de professional en de vrijwilligers niet merkt; dat is bedoeld als een compliment.

Ook anderen geven er blijk van dat ze op de hoogte zijn van de mix van beroepskrachten en vrijwilligers. Volgens een van de gesprekspartners is het personeel beter dan vroeger, voor de privatisering.

Een gesprekspartner weet dat er op een gegeven moment lastige zaken hebben gespeeld met personeel.

2.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners

- Het bestuur moet meer naar buiten treden. De organisatie moet een functie veroveren, faciliteiten bieden.
- Het bestuur dient meer openheid van zaken op financieel gebied te geven. Men zegt weliswaar dat het goed draait maar is dat ook zo? Gas, water en elektriciteit moeten wel worden betaald en het moet op vrijwilligers draaien. Bovendien is de tegenover liggende horeca concurrent en wordt bezuinigd op verenigingen.
- De valkuil is dat de bestuurders doeners zijn en ze hiermee te weinig delegeren. Meer delegeren waardoor ze de handen vrij hebben om te besturen.
- Een van de gesprekspartners ergert zich aan het personeel in het hok dat niet buiten is en dus niet gastvrij is. 'Het moet het hok uitkomen en goeie dag zeggen'.

2.3 Aanbevelingen Zet

- Wij vinden de wijze waarop De Moerkoal nieuwe activiteiten bedenkt en organiseert (de filmavond, Repair Café, eetpunt), en activiteiten (geleidelijk) binnenhaalt (het voorbeeld van de kerstmarkt), en de wijze waarop het bestuur afstemming zoekt met de tegenover liggende horeca, elkaar wat gunnen, heel goed (snert bij de een, oliebollen bij de ander). Wij bevelen aan daar mee door te gaan.
- Geen verenigingen losweken uit andere voorzieningen. Wel afspraken maken over het elkaar toespelen van activiteiten bij dubbelboekingen. Wel de kwaliteiten laten zien van De Moerkoal en wat er allemaal mogelijk is.

Denk aan de suggestie van het uitnodigen van nieuwe bewoners, die ook weer ieder hun eigen interesses en expertises meebrengen.

- Een terras buiten aanleggen heeft niet onze voorkeur. Wij vinden dat ook de horeca een boterham moet kunnen verdienen.
In een werkgebied met een zo groot aantal voorzieningen heeft het geen zin agressief te concurreren.
- Maak de ontwikkelde strategie meer zichtbaar, wat in de hoofden van de bestuursleden aan overwegingen is gevormd, in plaats van alleen de daadkracht.
- Een netwerk opbouwen en naar buiten gericht zijn, lobbyen bij de gemeente, zijn belangrijke taken voor een bestuur van een gemeenschapshuis. Wij hebben niet de indruk dat het bestuur dat niet al doet en zijn van mening dat het bestuur dat best mag laten zien aan de gemeenschap maar dat niet moet overdrijven.
- Het personeel heeft recht op een eigen werkplek. Het bestuur zou kunnen nagaan of er een oplossing gevonden kan worden voor de afgeslotenheid van de beheerster van de foyer.

3. Maatschappelijke waarde

3.1 Weergave gesprekspartners

Een van de gesprekspartners verwoordt het kernachtig als volgt: "De waarde van De Moerkoal voor de leefbaarheid is niet in geld uit te drukken. Het is dé centrale ontmoetingsplek van Middelrode". En de enige publieke voorziening die Middelrode nog rijk is. Het is een groot trefpunt, ook voor mannen, door het biljarten.

De Moerkoal vervult een belangrijke rol in het dorp en heeft dus een maatschappelijke waarde.

Een ander vult in waar die maatschappelijke waarde dan uit bestaat. Het huis vervult de functie goed: voor een sociaal leven, ontmoeting en onderdak bieden aan verenigingen. Het is een belangrijke voorziening in het dorp omdat er verder niet zoveel is. 'Zonder De Moerkoal is het hier een dood gat.' De maatschappelijke waarde zou nog meer stijgen als de ontmoetingsfunctie meer vorm krijgt. 'Je moet hier gewoon een bakkie kunnen doen.' 'Het is preventie; je bent minder eenzaam.' Een aantal gesprekspartners zegt nu nog niet tegen de eenzaamheid naar De Moerkoal te komen omdat ze nu nog te jong en nog met zijn tweeën zijn. In de toekomst zien ze zichzelf wel naar De Moerkoal gaan, als ze ouder en alleenstaand zijn.

Een van de gesprekspartners bestrijdt overigens dat De Moerkoal een functie heeft voor eenzaam. Wel ziet hij voor De Moerkoal een functie ten behoeve van de samenleving weggelegd. Misschien verwijst hij daarmee ook naar wat iemand anders naar voren brengt: De Moerkoal als kernpunt binnen de gemeenschap een paar keer per jaar, zoals voor de kermis en de verenigingen. Het initiatief rond het eetpunt en de filmavond wordt ook erg gewaardeerd omdat het dichtbij is voor de mensen die over een geringere actieradius beschikken. 'Wat het oplevert, is herkenbaarheid'. Het zou de gesprekspartner die dit naar voren brengt tegenvallen als hij binnen niet iemand zou ontmoeten om een praatje mee te maken. Het is de huiskamer van het dorp, iedereen kan hier langskomen, en er is veel te doen voor verschillende groepen.

Opvallend is het aantal mensen dat zegt vooraf of na afloop nog even te blijven. De 'derde helft' is een belangrijk moment om nog informeel na te praten, ook met anderen die aan andere activiteiten hebben deelgenomen.

De Moerkoal is de centrale ontmoetingsplek van Middelrode, zo brachten diverse gesprekspartners naar voren, waar ook de judoclub als vereniging gebruik van maakt.

Een gebruiker en een stakeholder brachten uitdrukkelijk als maatschappelijke waarde die van vrijwilligers in het algemeen en in specifieke rollen: inzet bij de aanpak van het gebouw en in hun rol van bestuurder: "Maatschappelijke waarde: die is er heel erg. Uiteindelijk zijn het allemaal vrijwilligers. Ook heb je met vrijwilligersbesturen te maken. Vrijwilligers als het cement tussen de stenen. Daar heeft het gemeenschapshuis een prominente functie in. Het gaat ook om leefbaarheid". En iemand anders: "Het gebouw van De Moerkoal is allemaal met vrijwillige inzet aangepakt".

Weliswaar is er een gesprekspartner die zegt dat je op elk gewenst moment kunt binnenlopen in De Moerkoal; anderen zijn het daar niet mee eens en zouden de inlooffunctie willen versterken. Inwoners zouden er toch altijd, naast verenigingen, gebruik van moeten kunnen maken. 'Een gemeenschapshuis moet er toch blijven.'

"Als je kleiner wilt gaan wonen, kun je helaas niet meer in Middelrode wonen en daarmee gemakkelijk gebruik maken van De Moerkoal. Je bent dan gedwongen om naar Berlicum te verhuizen", aldus een gesprekspartner.

3.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners

- Nog meer inspelen op hoe je de mensen die nu achter de geraniums zitten binnen kunt krijgen. Ook in Middelrode wordt nog iets gebouwd om het hier levendig en leefbaar te houden.
- Een klein dienstencentrum opzetten: postzegels verkopen, met misschien ook een buskaart.
- Binnenhalen, terughalen, van de jeugd. Een van de gesprekspartners herinnert zich dat destijds de kinderen als jongere in De Moerkoal bijeenkwamen. Het verenigingsleven is aan het veranderen. De jeugd geeft er een andere invulling aan; je moet de jeugd wel binnenboord houden. Geen activiteiten binnenhalen die overal al worden gedaan, zoals bijvoorbeeld Vindingrijk.
- De gemeenschap bij je activiteiten betrekken; behoefte, vraag van onderop peilen, respectievelijk verkennen, aldus twee gesprekspartners. In plaats van, zo stelt een van de gesprekspartners, denken voor de mensen, wat goed voor hen is.
- Meer in het algemeen: minder bescheiden, meer toekomstbestendig zijn en naar buiten gaan door meer te organiseren met meer partijen. De gemeente er in te zetten en bedrijven binnen te halen. Deze gesprekspartner vraagt zich af of De Moerkoal het in de toekomst af kan zonder subsidie. Daar moet het bestuur op anticiperen, aldus deze persoon. Deze persoon is dus niet op de hoogte; De Moerkoal krijgt immers geen cent subsidie.
- Een van de gesprekspartners stelt niet ter discussie of de grote ruimte voor de judoclub moet zijn maar vraagt zich af of er niet vaker gebruik van te maken is als de judoclub er niet is.

3.3 Aanbevelingen Zet

- Het binnenhalen van de jeugd buiten de al bestaande doelgroep, de judovereniging, is een goed idee. Doe het samen met de jeugd. Betrek jongeren bij het ontwikkelen van activiteiten met en voor hen, ook voor de inrichting van de ruimte op hen gericht. Ook jeugd betrekken bij de publiciteit, het hoe, voor het binnenhalen van activiteiten (sociale media) en uitvoering: beeldopnamen, techniek, bijhouden van de website.
- Organiseer samen met de kinderopvang activiteiten voor de ouders, bijvoorbeeld op het gebied van opvoedingsondersteuning. Ook de groep jonge ouders is dan binnen.
Van onderop de vraag verkennen en wat er nodig is om de vraag te realiseren, per specifieke doelgroep, zoals enkele gesprekspartners naar voren brengen, is een goed idee. Een concreet voorbeeld is het verkennen van mogelijkheden voor inwoners die kleiner wilden en willen gaan wonen en daardoor gedwongen werden, respectievelijk worden, te verhuizen naar Berlicum.

Het kan daarbij zowel gaan om het nagaan wat er nodig is om mensen aan de bestaande activiteiten te laten deelnemen in de voorwaardenscheppende sfeer, dan wel om nieuw te ontwikkelen activiteiten.

Een bijeenkomst organiseren voor gebruikers en belangstellenden kan een optie zijn. Daarbij moet duidelijk worden gemaakt dat de zalenverhuur niet voorop staat maar dat De Moerkoal een inhoudelijke functie vervult. Gesprekken voeren bij mensen thuis is een interactieve mogelijkheid in het geval verwacht wordt dat het gesprek erg persoonlijk wordt en specifiek is. De suggestie van elders in Brabant een brandmeldercontrole aan huis te houden op vraag (installeren en/of controleren) en die te combineren met een gesprek over wat er in De Moerkoal ontbreekt aan activiteiten, is ook de moeite van het verkennen waard.

Huis-aan-huis een enquête verspreiden en ophalen is ook een optie. De kans daarbij bestaat wel dat de reacties meer van hetzelfde, het bestaande, naar voren brengen, van wat er in De Moerkoal al plaatsvindt, of elders in Berlicum is te doen. Terugkoppelen in een algemene bijeenkomst in De Moerkoal van de verzamelde gegevens en suggesties voor activiteiten (inclusief wat er voor nodig is om ze te realiseren, bijvoorbeeld met vrijwillige inzet) is altijd passend. Daar kunnen ook nog weer nieuwe ideeën naar voren worden gebracht en kan kruisbestuiving plaatsvinden.

- Richt een informatiepunt in voor vraag en aanbod aan vrijwillige inzet voor alledaagse zaken. Mensen moeten steeds langer zelfstandig thuis blijven wonen maar kennen niet altijd iemand op wie een beroep voor eenvoudige, alledaagse zaken kan worden gedaan of die mensen, burens en familie, zijn overdag niet thuis. Het informatiepunt waar vraag en aanbod bij elkaar kunnen worden gebracht kan bijvoorbeeld via internet of telefoon bereikbaar zijn tussen 8.00 en 12.00 uur in De Moerkoal. Het kan gaan om iemand die een beroep doet op iemand om mee te rijden naar de dokter, de hond uitlaten bij ziekte of even iemands kind opvangen dat plotseling ziek is geworden. In de praktijk blijkt dat mensen graag bereid zijn dit soort vrijwilligerswerk te doen. De vraag om hulp stellen doen veel mensen nog niet zo gemakkelijk, ook wel vraagverlegenheid genoemd; liever helpen ze een ander. Een dorpsondersteuner kan hier de spin in het web zijn voor latente hulpvragen, bij mensen die een duwtje in de rug nodig hebben, deze informeel benaderen in De Moerkoal of aan huis, om de vraag te helpen formuleren, door Lilian Linders ook wel 'vraagverlegenheid' genoemd (Linders, L. (2010). De betekenis van nabijheid. Proefschrift Tilburg). Dit informatiepunt kan bijvoorbeeld worden gecombineerd met de kinderdagopvang bij De Moerkoal: voor opvang plotseling zieke kinderen, voorlezen ter stimulering van lezen bij kinderen et cetera. De dorpsondersteuner kan bijvoorbeeld ook vrijwilligers trainen bij het voeren van gesprekken voor het verhelderen van vragen. Een voorbeeld van dit laatste in de buurt is Wijbosch (Schijndel) waar Welzijn De Meierij dorpsondersteuners in dienst heeft die deze taak op zich nemen.
- De ontmoetingsfunctie kan nog meer worden uitgebouwd. We zien kansen in het kader van de nieuwe Wmo 2015 (in concept, december 2013) maar ook voor jongeren voor wie straks een alcoholverbod tot 18 jaar geldt en voor wie wat te doen zou moeten zijn, naast de judo waar nu eenmaal niet iedereen belangstelling voor heeft. Samen met een klein clubje jongeren op zoek gaan naar wat hen boeit, is een optie.
Meer in het algemeen: ga klikvorming tegen. Niet door de mensen weg te jagen maar door anderen te verleiden ook te komen en er voor te zorgen dat op die manier mensen ontdekken dat er ook mensen buiten de vaste klik komen.

4. Public relations: hoe draagt De Moerkoal uit wat er te doen is en wat er nog meer kan?

4.1 Weergave gesprekspartners

Als je wilt, kun je in De Brug, het huis-aan-huisblad, op de hoogte blijven van wat er aan activiteiten zijn. Dat geldt voor mensen die toch al naar De Moerkoal komen: "Ik kom omdat ik weet dat het er is." Ook mond-tot-mondreclame wordt vaak genoemd als probaat publiciteitsmiddel. Je kunt mail ontvangen, er liggen flyers in het huis zelf en er hangt een bord binnen, vult iemand aan. Het krantje en mond-tot-mondreclame wordt door een aantal gesprekspartners voldoende geacht; meer kun je ook niet, aldus een van hen. Een gesprekspartner vult aan dat dit voldoende is omdat ze nog vol in het leven staat en genoeg te doen heeft. De Brug verwordt overigens steeds meer tot een reclameblad en plaatst lang niet alles, aldus een van de gesprekspartners. Dat is, aldus een andere gesprekspartner, te wijten aan de gemeentelijke herindeling.

De website is ouderwets, oubollig, zo brengt een aantal gesprekspartners naar voren. Sociale media worden niet ingezet.

De nieuwsbrief van De Moerkoal houdt sommige gesprekspartners ook op de hoogte. Een van hen stelt zich zo voor dat de nieuwsbrief alleen voor vaste gebruikers is en niet voor iedereen, maar weet dat niet zeker.

4.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners

- Redelijk wat gesprekspartners laten meer en minder expliciet weten dat De Moerkoal wat meer op de voorgrond mag treden. Als voorbeeld wordt genoemd het aan de weg timmeren met het diner en de filmactiviteit.
- Het krantje en de nieuwsbrief mogen uitgebreider.
- Ook buiten actiever aangeven welke activiteiten er zijn. Concreet brengt iemand naar voren: een spandoek neerhangen als er iets te doen is, een lichtreclame boven de deur. Ook een reclamezuil wordt genoemd.
- Er zijn geen openingstijden zichtbaar; kun je eigenlijk altijd terecht in De Moerkoal? Doordeweeks zou de foyer meer open moeten zijn; in het weekend is De Moerkoal niet open. Dat zou anders moeten, aldus een van de gesprekspartners.
- Een van de gesprekspartners bracht als suggestie naar voren nieuwe bewoners uit te nodigen.
- Met sociale media als de website, facebook, twitter valt een groep te bereiken.
- Weliswaar is het laagdrempelig maar openstelling is een ander verhaal. Dat heeft te maken met vraag en aanbod.
- Het is belangrijk dat je na afloop van een activiteit die je goed doet dat vooral aan iedereen laat weten, zeggen drie gesprekspartners. Ook in beeld, is de suggestie van een van hen. Zodat de lezer denkt: "Hier had ik bij moeten zijn!" Ook vooraf (wat aantrekkelijker) aankondigen is een optie: "Dit mag je niet missen! Meer in the picture spelen". Op de grote activiteiten komen te weinig mensen af in verhouding tot wat er door vrijwilligers in is geïnvesteerd.
- Iemand in het bestuur zou zich alleen met publiciteit moeten bezighouden. Er wordt nu te weinig aan gedaan.

- Een ander stelt dat er een modus gevonden zou moeten worden om de eigen website te promoten; hij realiseert zich echter ook dat een website bijhouden veel werk is.
- Een gesprekspartner denkt dat het ook niet mogelijk is meer te doen dan zo af en toe de krant halen.
- Publiciteit brengen, naast publiciteit brengen in Berlicum en Middelrode, is voor een van de gesprekspartners een vraag.
- Open huis organiseren om aan groepen te laten zien wat je te bieden hebt. Als je dat goed doet, is het leuk, sfeervol en kun je nog meer activiteiten binnenhalen.

4.3 Aanbevelingen Zet

- Over de mate van publiciteit zijn de meningen verdeeld. De een vindt de huidige publiciteit voldoende, de ander vindt die te mager. Wij denken dat degenen die weten wat er te doen is in De Moerkoal, vooral mensen in verenigingsverband, toch wel naar De Moerkoal komen. Daar is geen extra publiciteit voor nodig. Voor hen is het allemaal vanzelfsprekend en regelmaat wat de klok slaat. Voldoende publiciteit geldt niet voor de 'open activiteiten' als het eetpunt en de filmavond. Daar kunnen in principe juist ook andere mensen, niet in verenigingsverband, op afkomen. Het is de kunst die categorie, niet in verenigingsverband, te bereiken en daar ook steeds activiteiten voor te bedenken die weer nieuwe mensen trekken. Dat is goed voor de mensen die nu nog geen gebruik maken van De Moerkoal en het is goed voor de mix van mensen en voor de beeldvorming. Je kunt er met een gerust hart naar toe gaan omdat er ook andere mensen dan de vaste kern komen. Vooraf publiceren "dit mag je niet missen" en na afloop terugkoppelen over geslaagde activiteiten 'jammer dat ik er niet bij was', is in dat kader een goed idee.
Een bron voor nieuwe gebruikers kan de suggestie van een van de gesprekspartners zijn: een bijeenkomst voor nieuwe bewoners organiseren. Deze kan worden aangekondigd voor nieuwe bewoners, waarbij ook andere belangstellenden van harte welkom zijn. Immers: het leggen van een grens in de tijd is niet nodig. Iedereen die wil komen, wordt op die manier welkom geheten. In het algemeen is de suggestie van het houden van een open huis om te laten zien wat je te bieden hebt en daarmee andere activiteiten kunt binnenhalen een optie. Daarbij zijn echter de bestaande activiteiten (in verenigingsverband) uitgangspunt. We denken niet dat een open huis met het bestaande aanbod veel extra oplevert.
Een andere specifieke doelgroep is de jeugd. Om die te bereiken is specifieke aandacht wenselijk, anders dan via de traditionele media. Sociale media zijn een optie.
- Wij denken dat het de moeite waard is te investeren in publiciteit maar het is beslist niet zo dat de extra investering ook per definitie veel oplevert. Doe het met mate. Een goede website en een digitale nieuwsbrief, ook voor belangstellenden, is de moeite waard omdat je de publiciteit zelf in de hand hebt en niet afhankelijk bent van anderen die over je schrijven. Beeldverslag kan door jongeren worden gedaan. Ook kunnen jongeren worden ingezet voor het bijhouden van de website. Opgeklopte publiciteit die niet overeenkomt met de realiteit past niet bij De Moerkoal en bij de opstelling die het bestuur kiest.

- Wat een goed idee is, is de suggestie om de gemeentegids door te vloeien op verenigingen en organisaties die geen eigen onderkomen hebben en die persoonlijk te benaderen, als dat niet al is gebeurd. Als voorbeeld werd de toneelvereniging genoemd die bij een boer repeteert.
Aansluitend kan getracht worden vergaderingen van maatschappelijke organisaties in De Moerkoal te laten plaatsvinden als die nu bij iemand aan huis zijn: meer in de openbaarheid en dus zichtbaar voor anderen en met de mogelijkheid om na te praten na afloop. Ook een gezamenlijke ledenwerfactiviteit van verenigingen, presentatie van hun activiteiten, zou De Moerkoal kunnen stimuleren.
- Aandacht besteden aan de uitstraling buiten en duidelijkheid bieden over de openingstijden, kan mensen verleiden binnen een kijkje te nemen: 'hier is het te doen'. Ook daar zijn diverse suggesties voor gedaan door gesprekspartners.
- De suggestie elders in Brabant een brandmeldercontrole aan huis te houden (installeren en/of controleren) en die te combineren met een gesprek over wat er in De Moerkoal ontbreekt aan activiteiten, is ook de moeite van het verkennen waard.

5. Samenwerking

5.1 Weergave gesprekspartners

De meeste gesprekspartners hebben geen zicht op de concrete samenwerking van De Moerkoal. Alleen bestuurlijk actieven, niet alleen stakeholders, laten zich daar over uit. 'Samenwerking is van deze tijd', aldus een van de gesprekspartners. 'In het algemeen gesteld heeft De Moerkoal door de zelfwerkzaamheid een goede relatie opgebouwd met de mensen die mee de schouders er onder hebben gezet', aldus een van de gesprekspartners.

Wel zijn er gesprekspartners die zich kunnen voorstellen dat er samenwerking plaatsvindt of zou behoren plaats te vinden. De Moerkoal wordt bijvoorbeeld vergeleken met D'n Durps herd als het gaat om de filmavonden. De gesprekspartner vraagt zich af of er sprake is van samenwerking of concurrentie.

Het dichtst bij de gesprekspartners staat samenwerking intern, met de gebruikers/verenigingen of nog specifieker: tussen de hoofdhouders: het kinderdagverblijf, de judovereniging, de EHBO en de yoga. De samenwerking is er; met de gebruikers/verenigingen in de vorm van het gebruikersoverleg, waar oplossingen worden bedacht. Een gesprekspartner is van mening dat verenigingen die nu gebruik maken van De Moerkoal 'gepamperd en tevreden gehouden moeten worden' om ze niet te verliezen.

Ook de samenwerking met de horecagelegenheid, de Driezeeg, komt aan de orde. 'Het zijn geen rivalen', aldus een gesprekspartner. Als goed voorbeeld wordt het elkaar wat gunnen naar voren gebracht: De Driezeeg de oliebollen; De Moerkoal de erwtensoep. Maar ook de horeca (tegenover) voor de hapjes en bij dubbelboeking de ruimte voor De Moerkoal. Samenwerking met het cateringbedrijf naast die met de Driezeeg kan ook. Dit bedrijf is volgens een gesprekspartner ook bereid om De Moerkoal te sponsoren.

Concreet is al sprake geweest van het uitlenen van materialen aan elkaar, zonder daar kosten aan te verbinden tijdens en naar aanleiding van de verbouwing van De Moerkoal. Een van de gesprekspartners weet dat er al wordt samengewerkt met ondernemers. Met de VVV (voor arrangementjes), excursies met hertog Boeren, varen vanuit de Dommel, vanuit kasteel Heeswijk, met het ondernemersplatform.

Samenwerking met D'n Durps herd wordt door diverse gesprekspartners naar voren gebracht. Een gesprekspartner stelt dat sinds de privatisering van De Moerkoal en D'n Durps herd het niet meer zo goed met elkaar kunnen vinden. Daar komt bij dat vroeger De Moerkoal modern was en D'n Durps herd nog oud. Sinds de verbouwing van D'n Durps herd zijn de rollen omgedraaid. Een van de gesprekspartners stelt dat D'n Durps herd anders niet hoger of lager staat. De Moerkoal is gemoedelijker, kleinschaliger en 'er valt eerder iets te bespreken'.

De gemeenschapshuizen in de gemeente, zo veronderstelt een gesprekspartner, zien elkaar als zachte concurrenten omdat ze in dezelfde vijver vissen: 'Inkoop en publiciteit is niet samen te regelen.' Een andere gesprekspartner kijkt daar heel anders tegenaan.

De Moerkoal en D'n Durpsherd trekken samen goed op, hebben het initiatief genomen over de toekomst van de gemeenschapshuizen in Sint Michielsgestel, om een rol te spelen in het kader van de Wmo. Concreet gaat het, volgens weer een andere gesprekspartner, bijvoorbeeld om activiteiten in het kader van de langdurige zorg waarvoor de verantwoordelijkheid naar de gemeente gaat.

Samenwerking met Partis wordt door enkelen genoemd voor het gebruik maken van De Moerkoal als locatie, naast de locatie in Berlicum; niet om van de agogische expertise gebruik te maken om bijvoorbeeld mensen binnen te halen in De Moerkoal.

Tot slot noemen we de samenwerking met het parochiebestuur, naar voren gebracht door twee stakeholders. Beiden vragen zich af of er geen overleg tussen het parochiebestuur en De Moerkoal moet zijn. In de toekomst kan er wellicht samenwerking met het parochiebestuur zijn. Met de sluiting van de kerk in Berlicum kan het kerkkoor misschien een deel van De Moerkoal huren. Hier in Middelrode blijft de kerk met pastorale bijeenkomsten. De gesprekspartner is voorzichtig in zijn uitingen omdat het zou kan zijn dat De Moerkoal niet met de kerk wil worden geassocieerd.

5.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners

In het geval van samenwerking worden suggesties gedaan zonder dat gesprekspartners altijd voor ogen hebben of de samenwerking al daadwerkelijk is vormgegeven. We noemen ze toch bij 'suggesties voor verbetering'.

- Een gesprekspartner denkt dat interne samenwerking beter kan: 'Met gebruikers in gesprek gaan en elkaar beter leren kennen. Dat biedt continuïteit aan de kostenkant.'
- Een van de gesprekspartners denkt niet dat De Moerkoal zich voldoende profileert bij verenigingen en andere organisaties. Een nieuwjaarsbijeenkomst voor vrijwilligers is een suggestie die hij aandraagt.
- Ga na of de bereidheid klopt dat het cateringbedrijf De Moerkoal wil sponsoren.
- Een gesprekspartner vraagt zich af of er wordt samengewerkt met het zorgcentrum met het oog op haar moeder die voor activiteiten naar De Moerkoal kan komen.
- Meer samenwerken met ondernemers (en bedrijven) wordt als optie gezien, met als motto van een gesprekspartner: zakelijk elkaar iets gunnen, zoals het aan elkaar uitlenen van materialen zonder daar kosten aan te verbinden. Maar ook wordt genoemd: activiteiten zoals arrangementen maken voor bedrijven en contacten met ondernemersverenigingen.
- Samenwerking met D'n Durpsherd zou het volgende moeten inhouden: ervaringen uitwisselen en open staan voor als je overboekt bent, leren van elkaars successen en uitwisselen van huurders.
- Een van de gesprekspartners hoopt op een 'open mind' voor contact met een van de gemeenschapshuizen buiten Middelrode en Berlicum, De Blauwe Scholk in Den Dungen.
- Samenwerking met de kerk kan in overweging worden genomen.

5.3 Aanbevelingen Zet

- Opvallend is dat samenwerking snel in het licht wordt gezien van 'de verenigingen (of ondernemers of maatschappelijke organisaties) met hun activiteiten binnenhalen'. Bijvoorbeeld de KBO voor een biljartcompetitie, terwijl samenwerking met andere maatschappelijke organisaties en instellingen ook kunnen plaatsvinden. Niet om de organisatie zelf binnen te halen maar de doelgroep van die organisatie, de eindgebruiker. Te denken valt bij dat laatste aan het concrete voorbeeld van de zorginstelling waar de moeder van een van de gesprekspartners verblijft.
- Samenwerking met zorginstellingen. Wat kan De Moerkoal betekenen voor de bewoners van het verzorgingshuis. Omgekeerd wat kan het verzorgingshuis doen? Het gaat hierbij om betekenis voor de korte termijn, omdat verzorgingshuizen door de scheiding van wonen en zorg verdwijnen. Het kan bij activiteiten gaan om bestaande activiteiten (integratie) of speciaal op de doelgroep gerichte (nieuwe) activiteiten. Tevens kan wat er nodig is, de voorwaardenscheppende kant, onderwerp van gesprek zijn. Het verkennen van de vraag bij de doelgroep, niet door de instelling van de doelgroep zelf (als belanghebbende), kan ook een optie zijn. De Moerkoal kan activiteiten organiseren voor bewoners van het verzorgingshuis. Omgekeerd kan personeel (beroepskrachten en/of vrijwilligers) van het verzorgingshuis iets betekenen voor de begeleiding in de voorwaardenscheppende sfeer, zoals het halen en brengen of in de jas helpen. Met de scheiding van wonen en zorg wonen mensen langer op zichzelf. Nu al kunnen inwoners van het verzorgingshuis activiteiten in De Moerkoal volgen, waardoor de band met mensen die nu nog in Middelrode wonen kan blijven bestaan of kan worden hersteld. Mensen die nu nog in staat zijn in hun huis in Middelrode te blijven wonen, zullen op termijn als ze kleiner willen wonen, naar Berlicum moeten verhuizen. Ook dan kan mantelzorg of vrijwillige inzet nodig zijn om mensen nog de mogelijkheid te bieden in De Moerkoal in contact te blijven met inwoners uit Middelrode (anders dan de eigen familie of goede vrienden) door daar activiteiten vanuit de eigen interessesfeer te volgen. Het gaat onder meer om activiteiten op het terrein van de transitie van het Rijk van de langdurige zorg (AWBZ) naar de Wmo op lokaal niveau.
- De schaal voor De Moerkoal en gevolgen voor samenwerking. Werk in principe samen met organisaties en instellingen werkzaam in of voor Middelrode en Berlicum. Zet De Moerkoal in voor de leefbaarheid van Middelrode, leg het accent op Middelrode (actieradius) en daarnaast voor Middelrode én Berlicum samen (en de judoclub gemeentegrensoverschrijdend). Niet voor alle activiteiten hebben Middelrode en/of Berlicum afzonderlijk voldoende deelnemers en voor veel activiteiten zijn er geen scheidslijnen tussen de twee dorpen. Activiteiten (gemeente breed) zijn er ook, maar in mindere mate. Denk bijvoorbeeld aan gemeentelijke vergaderingen die bij toerbeurt in een andere kern gehouden kunnen worden. Daarnaast zijn er nog activiteiten voor recreatieve doeleinden, zoals fietsers die De Moerkoal op hun tocht aandoen, een gemeenschapshuiscarousel op de fiets (van huis naar huis) en ondernemingen, bedrijven waarvan er een of enkele in Middelrode of Berlicum zijn gevestigd met andere vestigingen (in dezelfde branche) elders.
- Opvallend vonden we dat buurtverenigingen wel, zij het sporadisch, werden aangeduid als gebruiker van De Moerkoal, maar niet als samenwerkingspartner werden genoemd. Middelrode kent geen dorpsraad. De rol van de dorpsraad wordt er door buurtverenigingen uitgevoerd.

De Moerkoal vervult een rol in het kader van leefbaarheid zoals veel gesprekspartners te kennen geven. Samenwerking met de buurtverenigingen is dan een voor de hand liggend alternatief, zowel inhoudelijk, signaleren van behoeften bij (groepen) inwoners uit de buurt waar De Moerkoal op kan inspelen, en voor het gebruik maken van de ruimten van De Moerkoal door de buurtverenigingen. Immers, vergaderingen van gebiedsorganisaties als met name buurt- maar ook ondernemersverenigingen horen in de openbare ruimte plaats te vinden. Dit om de kans op ontmoeting met eigen belangstellende buurtbewoners mogelijk te maken en elkaar, buurtverenigingen en De Moerkoal, in de gezamenlijke functie ten aanzien van leefbaarheid en sociale samenhang te informeren, te steunen en waar mogelijk gezamenlijk activiteiten te ontwikkelen.

- Samenwerken met ondernemers en bedrijven kan ook in het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen. Zoals een van de gesprekspartners zei: 'met gesloten beurzen aan elkaar lenen, waar beide partijen beter van worden'. Maar ook de lokale woninginrichter die nieuw meubilair aan De Moerkoal tegen een zacht prijsje levert en een workshop in De Moerkoal over woonstijlen en kleuradviezen geeft.
- De Moerkoal is er voor iedereen in de lokale gemeenschap in Middelrode en Berlicum, in verenigingsverband en voor tijdelijke activiteiten als cursussen, losse activiteiten en vormen van dienstverlening als een eetpunt, film, en het Repair Café. Inwoners zijn ook in kerkelijk verband georganiseerd. Het bestuur kan overwegen in gesprek te gaan met het parochiebestuur om na te gaan of ze iets kan betekenen voor de kerkelijke gemeente door het wegvallen van de kerk in Berlicum (kerkkoren, nazit et cetera).

6. Relatie met de gemeente

6.1 Weergave gesprekspartners

Een derde van de gesprekspartners, door de drie categorieën heen, heeft geen zicht op hoe het met de relatie tussen De Moerkoal en de gemeente is gesteld. Sommige van deze gesprekspartners hebben desondanks wel een mening over de relatie met de gemeente. Een van hen stelt dat de gemeente blij zou moeten zijn met 'zo'n huis dat toch alles zelf doet.' Deze gesprekspartner vraagt zich af of je als bestuur van De Moerkoal de gemeente meer moet betrekken om ook (financieel) gesteund te worden of onafhankelijk blijven. Een ander is van mening dat de gemeente uniform beleid moet voeren ten opzichte van de gemeenschapshuizen: 'De gemeente moet alle huizen even veel rechten en plichten geven.'

Over hoe de relatie met de gemeente vroeger was, lopen de meningen uiteen. Er zijn gesprekspartners die naar voren brengen dat de relatie met de gemeente een tijdlang slecht is geweest. Zo is er iemand die de gemeente er van verdenkt De Moerkoal moedwillig los te hebben gelaten ten koste van D'n Durpsherd dat zou worden opgewaardeerd, om De Moerkoal uiteindelijk verloren te laten gaan. Anderen, en die zijn er meer, stellen dat de relatie met de gemeente altijd wel goed is geweest. 'Mijn beeld is dat de gemeente De Moerkoal goed heeft geholpen bij de doorstart. Nu hebben ze geen hulp meer nodig en dat lijkt me goed', aldus deze gesprekspartner. Een andere gesprekspartner stelt dat de gemeente op afstand blijft en De Moerkoal de ruimte geeft, te danken is aan het feit dat er een competent bestuur zit: 'Dat weet de gemeente heel goed.' De overval van de judovereniging leidde tot diverse bijeenkomsten en veel verzet maar de Middelroodse gemeenschap is goed meegenomen in de privatisering, aldus een stakeholder. Een gesprekspartner merkt het volgende op: 'Intussen is de relatie met de gemeente wel heel positief over wat er is toegevoegd in plaats van verdwenen.'

6.2 Suggesties voor verbetering gesprekspartners

- De gesprekspartners zijn niet eensluidend over het door De Moerkoal op afstand houden en onafhankelijk blijven van de gemeente zoals de situatie nu is of de gemeente juist betrekken. Gesprekspartners die de mening zijn toegegaan dat De Moerkoal nu onafhankelijk moet blijven, hebben geen suggesties ter verbetering. Zij vinden het goed zoals het nu is.
- Anderen die van mening zijn dat de gemeente blij mag zijn met zo'n gemeenschapshuis, dan wel vinden dat de gemeente verantwoordelijk is voor het gemeenschapshuis en voor leefbaarheid (en dat zijn er meer) hebben de volgende suggesties:
 - Het bestuur van De Moerkoal moet de gemeente meer betrekken, dan wel feeling met de gemeente houden, om in te kunnen spelen op de langdurige zorg en de transitie jeugdzorg.
 - De weg van de politiek moet worden gezocht. Wellicht, zo veronderstelt deze gesprekspartner, is er iemand in het bestuur die die weg bewandelt. Als bestuur heb je daarvoor dossierkennis nodig.
 - De gemeente inzetten om De Moerkoal actief te promoten, als onderdeel van leefbaarheid waar de gemeente verantwoordelijk voor is.

- Nodig de gemeente expliciet uit om gebruik te maken van De Moerkoal als vergaderruimte. Niet alleen D'n Durpsherd moet als vergaderlocatie door de gemeente worden gebruikt.

6.3 Aanbevelingen Zet

- Beschouw de gemeente als partner en werk vanuit de eigen doelstellingen samen met de gemeente aan het uitvoeren van het beleid van de gemeente. Wat beleid betreft is de Wmo voor de hand liggend maar ook voor het werken aan ontwikkeling en educatie (laaggeletterdheid bijvoorbeeld), cultuur en sociaal-cultureel is De Moerkoal voor de gemeente relevant. Cursorische activiteiten van Partis naar De Moerkoal halen is een optie. Expliciet duidelijk dient te zijn dat Partis faciliterend is naar De Moerkoal en niet (be)sturend. Enkele gesprekspartners zijn al op de hoogte van de rol die het bestuur van De Moerkoal speelt als trekker, samen met D'n Durpsherd, op het terrein van de Wmo.
- Het is in de context van de gemeente Sint-Michielsgestel prima dat De Moerkoal voor de algemene beeldvorming 'low profile' is, zich niet op de borst klopt wat de voortrekkersrol betreft. Voor het activeren van de samenwerking met de professionele maatschappelijke organisaties (met betaald personeel) zou het bestuur zich wel daar meer op mogen voorstaan. De gemeente zou daartoe meer de rol van ambassadeur op zich moeten nemen, actiever de constructieve inzet van het bestuur van De Moerkoal moeten promoten bij deze categorie.
- Neem de gedachte van de gemeente over, om de gemeente te laten investeren in energie en daar activiteiten op het gebied van de zorg tegenover te stellen. Dat hoeft niet in de vorm van een coöperatie. Dat kan ook door activiteiten een plek te geven en energiezuinige maatregelen te laten bekostigen door de gemeente. Via 't Heft kan meegedaan worden aan dorpstroom: het collectief afnemen van stroom. Dat heeft ook een sponsorprogramma. Op het moment dat partners van De Moerkoal ook dorpstroom afsluiten, krijgt De Moerkoal daar ook een 'vrienden van' korting voor. De gemeente zou daardoor minder of minder lang hoeven te investeren.

7. Conclusies en aanbevelingen

7.1 Conclusies

De maatschappelijke waarde van De Moerkoal wordt breed gedeeld door gesprekspartners op alle onderscheiden thema's. Uit het onderzoek komt naar voren dat De Moerkoal een belangrijke functie vervult ten behoeve van de leefbaarheid van de inwoners in Middelrode in het bijzonder en voor die van Middelrode en Berlicum in het algemeen. Weliswaar is de situatie in de periode 2005–2007 niet gemeten, maar op basis van de terugblik van de gesprekspartners op die periode, en de vergelijking met de huidige, kan worden gesteld dat De Moerkoal de leefbaarheid voor de inwoners van beide kernen heeft versterkt. Natuurlijk zijn er ook kritische opmerkingen gemaakt, maar de gesprekspartners die kritiek naar voren brachten waren positief over de rol die De Moerkoal speelt in het kader van leefbaarheid en de rol die het bestuur speelde om De Moerkoal op de kaart te zetten en te houden. Wij denken dat de unanimititeit waarmee gesprekspartners hun waardering uiten voor het laten verrichten van onderzoek door een onafhankelijke partij veelzeggend is over de waardering voor het bestuur en De Moerkoal. We hebben aan de gesprekspartners gevraagd wat ze er van vinden dat het bestuur het onderzoek laat doen. Unaniem zijn ze van mening dat het prima is zo'n onderzoek te houden, om alert te zijn. 'Dat is slim gedaan door het bestuur.' 'Het zegt iets over de pro-activiteit van het bestuur, dat zichzelf een spiegel voorhoudt: Hoe denkt de ander over ons? Ook tips voor de toekomst, gedachten bevestigd zien, dat heeft het bestuur in zich.'

We denken dat de resultaten van het onderzoek voldoende aanknopingspunten bieden om als bestuur met De Moerkoal op de ingeslagen weg door te gaan. Samenwerkingspartners en mogelijke samenwerkingspartners kunnen en willen niet om De Moerkoal heen.

7.2 Aanbevelingen

- Per thema hebben we suggesties van gesprekspartners en aanbevelingen van Zet naar voren gebracht. We herhalen ze hier niet. Naar onze mening –en we denken dat het bestuur van De Moerkoal er net zo over denkt– zijn niet alle suggesties van de gesprekspartners het waard om over te nemen. Wel denken we dat het goed is de gesprekspartners serieus te nemen, terug te komen op de gedane suggesties en duidelijk te maken welke keuzen het bestuur van De Moerkoal maakt en waarom het dat doet en andere laat schieten. Bijvoorbeeld omdat het bestuur eerder al actie heeft ondernomen in de richting van de suggestie.
- Laat het onderzoek over een aantal jaren opnieuw uitvoeren om na te gaan of de betekenis van De Moerkoal voor de leefbaarheid van Middelrode en Berlicum verder is toegenomen. Het rapport -met de weergave van de gesprekspartners, de suggesties en aanbevelingen van Zet– kan dan worden gebruikt om na te gaan wat er mee is gedaan. Samen met de maatschappelijke en lokale beleidsontwikkelingen die daarna zijn ingezet kan worden bekeken waarom bepaalde ontwikkelingen de betekenis van De Moerkoal hebben doen toenemen, dan wel hebben afgeremd.

We denken overigens dat ook met gemeenschapshuizen elders, die maatschappelijk ondernemend zijn of willen zijn en eenzelfde soort vraag hebben, volgens de gekozen opzet te werk kan worden gegaan. De uitwerking is te allen tijde maatwerk.

- Tot slot hebben we nog een aanbeveling: koppel de resultaten van het onderzoek terug en maak gebruik van het potentieel aan nieuwe vrijwilligers dat zich tijdens de gesprekken voordeed.

Toelichting: Van de gesprekspartners zijn er vier die naar voren hebben gebracht dat ze wel een bijdrage aan De Moerkoal willen leveren. Dat is ook concreet gemaakt: achter de bar, meehelpen met het eetpunt mits het past in de overige activiteiten. Een iemand merkte daarbij op nooit gevraagd te zijn. Maak gebruik van het feit dat dit tijdens het onderzoek is genoemd. Koppel de onderzoeksresultaten terug naar de gesprekspartners en laat degenen die dit geroepen hebben zich melden; het onderzoek is immers anoniem. Het mooiste zou zijn om de resultaten van het onderzoek te presenteren in een bijeenkomst voor gebruikers, gesprekspartners en belangstellenden. Dan kunnen de mensen zich direct bekend maken. Tijdens die bijeenkomst kunnen ook de voornemens van het bestuur, naar aanleiding van het onderzoek, naar voren worden gebracht. Een van de voornemens kan direct die avond ook ten uitvoer worden gebracht: een brainstorm van nieuwe ideeën. Je moet immers het ijzer smeden als het heet is. Alle nieuwe ideeën zijn welkom en worden in overweging genomen en op hun haalbaarheid getoetst. Een van de elementen van haalbaarheid zijn vrijwilligers die er mede hun schouders onder zetten. Ook daar kan op zo'n avond een eerste aanzet aan worden gegeven.

Maak een schriftelijke samenvatting van het onderzoek en wat er met de resultaten wordt gedaan. Wat publiciteit betreft: kondig de bijeenkomst aan en nodig de pers uit.

Bijlage 1



Onderzoek naar de betekenis van De Moerkoal voor de leefbaarheid van de inwoners van Middelrode

Zet, Marjolein Duif en Margreeth Broens
6 september 2013

Doel onderzoek

Verkrijgen van inzicht in de betekenis van De Moerkoal voor leefbaarheid van de inwoners van Middelrode door de ogen van inwoners en stakeholders.

Resultaat onderzoek

- Een advies om als bestuur van De Moerkoal iets in handen te hebben om samenwerkingspartners, waaronder de gemeente, te overtuigen van de waarde van De Moerkoal en daarmee van het nut van samenwerking met De Moerkoal.
- Input voor het beleidsplan van De Moerkoal.

Plan van aanpak

Onderdelen	werkzaamheden	wie	uren Zet	doorloop- tijd
Vorbereiding onderzoek onder (niet) gebruikers en stakeholders De Moerkoal.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aanleveren gegevens over De Moerkoal. ▪ Aanleveren selectiecriteria/profielen voor gesprekskandidaten. ▪ Aankondigen onderzoek onder gebruikers en zoeken naar en aanleveren van geschikte gesprekskandidaten. ▪ Opstellen aandachtspuntenlijst en spelregels onderzoek voor de gesprekspartners (gegevens gesprekken vertrouwelijk voor intern gebruik, duur gesprekken et cetera). 	Bestuur De Moerkoal Zet Bestuur De Moerkoal Zet		
Uitvoering onderzoek ▪ Verzamelen en uitwerken gegevens.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voeren 15 gesprekken op locatie. ▪ Uitwerken gesprekken (voor intern gebruik). 	Zet		
Uitvoering onderzoek ▪ Verwerken gegevens.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse gegevens gesprekken en gegevens De Moerkoal. 	Zet		

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Samenvatten gegevens. ▪ Conclusies en aanbevelingen, incl. stappen vervolg. 			
Resultaten onderzoek terugkoppelen en definitief maken.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bespreking concept rapportage/advies: conclusies en aanbevelingen, incl. stappen vervolg. ▪ Definitief maken rapportage advies. 	Bestuur De Moerkoal en Zet		
Tussentijds contact tijdens voorbereiding en onderzoek.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voortgang en informatie. 	Bestuur De Moerkoal en Zet		
Vervolg op onderzoek aanpakken.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werk maken van vervolgstappen. 	Bestuur De Moerkoal		

Toelichting Plan van aanpak

- Aanleveren gegevens over De Moerkoal: een overzicht van gebruikers van De Moerkoal en hun activiteiten.
- Aantal gesprekspartners: tien inwoners, bezoekers Moerkoal en niet-bezoekers, en vijf stakeholders (onder wie stakeholders die niet in De Moerkoal komen).
- Informatie over selectiecriteria/profielen wordt separaat aangeleverd.
- Het bestuur van De Moerkoal stelt gebruikers/bezoekers op de hoogte van het onderzoek.
- Rapportage wordt in conceptvorm besproken met het bestuur van De Moerkoal en waar nodig bijgesteld.
- Voortgang en informatie: tussentijds telefonisch of mailcontact.
- Werk maken van vervolgstappen:
 - Informeren gebruikers/inwoners/(potentiële) samenwerkingspartners over onderzoeksresultaten en wat er met de onderzoeksresultaten wordt gedaan (beleid ontwikkelen voor de middellange termijn om De Moerkoal verder te versterken ten behoeve van leefbaarheid van de inwoners).
 - Beleidsplan ontwikkelen voor de middellange termijn: in kaart brengen van de bestaande, huidige situatie, de toekomstige, wenselijke situatie en de weg van de huidige naar de toekomstige situatie. Inclusief aandacht voor wat en wie er nodig is om de wenselijke toekomstige situatie te bereiken: welke samenwerkingspartners en of de organisatie van De Moerkoal er klaar voor is.

Bijlage 2



Selectiecriteria/profielen gesprekspartners onderzoek De Moerkoal

*Zet, Margreeth Broens
5 september 2013*

Typen gesprekspartners – totaal 15

Een gemeenschapshuis is er in principe voor iedereen, alle inwoners van Middelrode. Dit houdt in dat we op zoek zijn naar een zo gevarieerd mogelijke mix van inwoners als gesprekspartner, die een afspiegeling vormen van Middelrode.

Het betreft gesprekspartners met een binding met de kern Middelrode, uit de volgende drie categorieën:

Binding met de kern Middelrode

1. Gebruikers/bezoekers van De Moerkoal uit Middelrode.
2. Inwoners van Middelrode die geen gebruik maken van De Moerkoal maar daar wel een opvatting over hebben.
Aantal gebruikers/bezoekers/niet-gebruikers: 10.
3. Stakeholders werkzaam in/voor inwoners van Middelrode
Aantal stakeholders: 5.

Nadere indeling 1 en 2 Gebruikers/bezoekers/(niet)gebruikers

Toelichting

In het algemeen kunnen mensen, inwoners van een kern, in de volgende rollen en hoedanigheden naar een gemeenschapshuis komen (niet uitputtend en het zal per kern verschillend zijn). Nagegaan moet worden wie, welke categorieën en groepen mensen er in Middelrode wonen, om tot een afspiegeling van de inwoners te komen. Als er bijvoorbeeld in Middelrode geen Polen wonen, hoeft daar niet naar worden gezocht. Het zal steeds gaan om een combinatie van rollen en hoedanigheden, zoals een vrouw van middelbare leeftijd met kinderen en geboren in Middelrode. De kunst is om een aardige mix aan gesprekspartners te verkrijgen.

1. **Inwoners in diverse leeftijdscategorieën, rollen en hoedanigheden, (niet) gebruikers/bezoekers van De Moerkoal**
 - Jong, jongere, oudere (bijvoorbeeld 55+ en 75+), middelbare leeftijd; man, vrouw.
 - Ouders, mantelzorgers, leerlingen, kunstenaars, ondernemers, flexwerkers, alleenstaanden, hoger en lager opgeleiden, met een smalle beurs en wat beter gesitueerden.
 - Mensen met een beperking: fysiek, verstandelijk of met een psychische aandoening.
 - Autochtoon, geboren in Middelrode, import elders uit Nederland, nieuwe Nederlanders (niet-westerse allochtonen; Europeanen als MOElanders (Midden- en Oost-Europa)), vluchtelingen.

2. Organisatorisch verband waarin mensen naar De Moerkoal (kunnen) komen

- In georganiseerd verband: als lid van een vereniging/netwerk.
- Als deelnemer aan een losse activiteit: cursus, eetpunt, film et cetera.
- Als cliënt voor een vorm van dienstverlening als bijvoorbeeld een spreekuur.

Nadere indeling 3. Stakeholders

Omschrijving selectiecriteria

- Belangrijke partners om (in de toekomst) mee samen te werken ten behoeve van inwoners die het bestuur graag gebruik wil laten maken van De Moerkoal: nu en in de toekomst.
- Met een kritische blik naar de huidige Moerkoal kunnen kijken, waar De Moerkoal nu staat en voor staat.
- Visie hebben op ontwikkelingen waar De Moerkoal rekening mee kan houden (maatschappelijke, beleids- en demografische ontwikkelingen), inclusief de expertise op het eigen vakgebied.
- Buiten de geijkte paden kunnen denken.

Bijlage 3

3.1 Aandachtspuntenlijst De Moerkoal – gebruikers en bezoekers

- *Het bestuur van De Moerkoal heeft 't Heft, als onafhankelijke partner, gevraagd na te gaan wat De Moerkoal betekent voor de gemeenschap van Middelrode.*
- *Wij, mijn collega en ik, gaan met een vijftiental mensen een gesprek voeren over De Moerkoal. U bent een van die mensen die is benaderd door een bestuurslid van De Moerkoal om mee te werken aan het onderzoek, waarvoor alvast uw dank.*
- *We hebben een aantal blokjes vragen die we met u willen doornemen: uw achtergrond, activiteiten van De Moerkoal, de betekenis van De Moerkoal voor de gemeenschap van Middelrode, p.r., samenwerking van De Moerkoal met anderen, vergelijking met andere voorzieningen. Alles vanuit uw ervaring. Het gaat er niet om of u alles weet maar hoe u er tegenaan kijkt, met uw ervaring.*
- *Opmerking vooraf: uw gegevens worden zo verwerkt dat niet duidelijk is wie wat heeft gezegd.*

Achtergrond

- Naam:.....
- Man/vrouw
- Bezoeker Moerkoal: ja.....
- Achtergrond: beroep/vrijwilligerswerk:.....
- Leeftijd:.....
- Woonplaats.....
- Mailadres:.....
- Telefoon:.....

1 Inzoomen op de activiteit(en)

- Hoe lang woont u al in Middelrode?/ Hoe lang woont u al in....?
- Hoe bent u de eerste keer terecht gekomen in De Moerkoal, wat of wie vormde de aanleiding?
Bijvoorbeeld een bekende kwam er al en nam me mee; ik ben lid van een vereniging die gebruik maakt van De Moerkoal.
- Waarvoor komt u naar De Moerkoal; voor welke activiteit of activiteiten komt u naar De Moerkoal? Als lid vereniging, cursus, eetpunt, uitvoering vereniging, vorm van dienstverlening, te weten.....
- Hoe vaak komt u in De Moerkoal? (per week/maand etc.)
- Sinds wanneer?
- *We nemen door vanaf het begin tot het eind wat u doet nadat u de deur binnengaat.*
Wat doet u buiten de activiteit waarvoor u gericht komt in De Moerkoal? Bijvoorbeeld:
 - een kopje koffie drinken voor de activiteit begint;
 - u maakt een praatje met degene die achter de bar staat;
 - na afloop praat u na met degenen met wie u samen de activiteit uitvoert en/of met anderen die er ook, op hetzelfde moment, zijn;
 - u komt kort van te voren en gaat direct naar huis na afloop van de activiteit waar u voor komt.

2 De Moerkoal en u

- Hoe keek u voordat u er kwam naar De Moerkoal? Wat was uw beeld van De Moerkoal? Is dat veranderd sinds u in De Moerkoal komt?
- Waarom is De Moerkoal belangrijk voor u?
- U komt sinds in De Moerkoal. Vindt u dat De Moerkoal is veranderd in de loop van de tijd?
Wat is er anders geworden/hetzelfde gebleven? Verbeterd/verslechterd?
- Waar bent u trots op wat De Moerkoal betreft?
- Kunt u in een of een paar zinnen schetsen hoe u denkt over De Moerkoal? Wat maakt De Moerkoal van waarde voor u? Wat betekent De Moerkoal voor u?
De Moerkoal is....

- Doet u wel eens wat voor De Moerkoal?
 - Klussen; hand- en spandiensten bij grote evenementen; anders....
- Zo ja, waarom of waarvoor doet u dat?

3 De Moerkoal en de gemeenschap

- U komt in De Moerkoal voor.... Wat vindt u van de andere activiteiten die in De Moerkoal plaatsvinden?
- Vindt u dat er groepen, activiteiten ontbreken in De Moerkoal? Zo ja, welke?
- Heeft u contact met anderen, die voor andere activiteiten naar De Moerkoal komen?
- Vindt u dat De Moerkoal laagdrempelig, er voor iedereen is?
- Wat vindt u van het personeel? Betaald/vrijwilligers?
- Wat vindt u van het bestuur? Weet u wie de bestuursleden zijn, heeft u wel eens contact met (een van) hen in De Moerkoal?
- Wat betekent De Moerkoal, welke rol vervult De Moerkoal nu (al); voor de gemeenschap?
- Wat levert De Moerkoal op voor de inwoners van Middelrode? Voor de verenigingen? Wat is het nut? *Bijvoorbeeld:*
Inwoners zijn minder eenzaam - ze ondernemen nadat ze elkaar in De Moerkoal hebben leren kennen ook samen activiteiten buiten De Moerkoal; ze leren elkaar beter kennen; mensen signaleren in De Moerkoal dat iemand er niet is en proberen er achter te komen wat er aan de hand is; de verenigingen in De Moerkoal zorgen voor toeloop en ontmoeting met hun uitvoeringen waardoor de band tussen de inwoners hechter wordt/ de band tussen de leden en aanhang hechter wordt; het gemak van een voorziening dicht bij huis.
- Wat heeft De Moerkoal voor uzelf opgeleverd?
- Welke rol, welke betekenis vindt u dat De Moerkoal zou moeten vervullen? Voor de gemeenschap?
- *Als hier geen antwoord op komt:* Is De Moerkoal volgens u dé centrale ontmoetingsplek van Middelrode? Voor ... (judo'ers?).

4 PR en toegankelijkheid van De Moerkoal

- Hoe raken de inwoners (en anderen) op de hoogte van de activiteiten en voor wie ze bestemd zijn?
- Vindt u dat De Moerkoal voldoende publiciteit voert voor de activiteiten en groepen? Denk aan: website; huis-aan-huisblad; anders.
- Is De Moerkoal in voldoende mate open? Kunnen de inwoners er altijd terecht/kunnen de gebruikers er altijd terecht? Wie eventueel wel/wie niet?

5 Samenwerking De Moerkoal met andere partijen

- Merkt u er wat van, dat de Moerkoal samenwerkt met andere organisaties?
- Vindt u dat De Moerkoal het alleen wel afkan? Ja/nee
Zo nee, met welke andere organisaties en/of personen moet De Moerkoal volgens u samenwerken?
 - Andersoortige organisaties, te weten:
 - Andere gemeenschapshuizen van de gemeente Sint-Michielsgestel.
 Waarom moet De Moerkoal met deze organisatie/personen samenwerken?
- Weet u hoe de gemeente tegenover De Moerkoal staat? Zo ja, wat vindt u daar van?
- Weet u hoe andere organisaties werkzaam in/voor inwoners van Middelrode over De Moerkoal denken? Zo ja, wat vindt u daar van?

6 Vergelijking De Moerkoal met andere voorzieningen en gemeenschapshuizen

- Komt u voor uw activiteiten, hobby's ook in andere gelegenheden? (horeca, bijvoorbeeld De Driezeeg; andere locaties). Zo ja, voor welke activiteit? Vindt u dat die activiteit daar op zijn plaats is? Waarom wel/niet?
- Komt u ook in andere gemeenschapshuizen? Zo ja, welke? Den Durpsherd in Berlicum? Zo ja, waarvoor komt u daar?
- Als u het andere gemeenschapshuis/de andere gemeenschapshuizen kent wat onderscheidt dat huis/die huizen van De Moerkoal?

7 Ten slotte

- Wat vindt u er van dat De Moerkoal dit onderzoek doet?
- Wat zijn knelpunten van De Moerkoal?
- Wat is uw wens voor De Moerkoal?
- Wat had ik u ook nog moeten vragen?

Mocht u nog vragen/opmerkingen hebben, dan kunt u bij ons terecht.

Hartelijk dank namens het bestuur van De Moerkoal voor uw medewerking!

3.2 Aandachtspuntenlijst De Moerkoal – niet-bezoekers

- *Het bestuur van De Moerkoal heeft 't Heft, als onafhankelijke partner, gevraagd na te gaan wat De Moerkoal betekent voor de gemeenschap van Middelrode.*
- *Wij, mijn collega en ik, gaan met een vijftiental mensen een gesprek voeren over De Moerkoal. U bent een van die mensen die is benaderd door een bestuurslid van De Moerkoal om mee te werken aan het onderzoek, waarvoor alvast uw dank.*
- *We hebben een aantal blokjes vragen die we met u willen doornemen: uw achtergrond, uw beeld van De Moerkoal, de betekenis van De Moerkoal voor de gemeenschap van Middelrode, PR., samenwerking van De Moerkoal met anderen, vergelijking met andere voorzieningen. Alles vanuit wat u er van weet. Het gaat niet om het eindoordeel, of u alles weet maar hoe u er tegenaan kijkt, met uw ervaring.*
- *Opmerking vooraf: uw gegevens worden zo verwerkt dat niet duidelijk is wie wat heeft gezegd.*

Achtergrond

- Naam:.....
- Man/vrouw
- Bezoeker Moerkoal: nee.....
- Achtergrond: beroep/vrijwilligerswerk:.....
- Leeftijd:.....
- Woonplaats.....
- Mailadres:.....
- Telefoon:.....

1 Niet-bezoeker De Moerkoal

- U bent geen bezoeker van De Moerkoal; hoe kent u De Moerkoal/wat weet u van De Moerkoal/wat is globaal uw beeld van De Moerkoal?
- De Moerkoal bestaat al heel wat jaren. Is het beeld dat u heeft van De Moerkoal in de loop van de tijd veranderd? Zo ja, wanneer is het veranderd en waaruit bestonden die veranderingen? Positief of negatief?
- Welke activiteiten, voor wie, vinden er plaats?
- Wat is/zijn de redenen waarom u niet in De Moerkoal komt?

3 De Moerkoal en de gemeenschap

- Wat vindt u van de activiteiten die in De Moerkoal plaatsvinden?
- Vindt u dat er groepen, activiteiten ontbreken in De Moerkoal? Zo ja, welke?
- Heeft u contact met anderen, die voor activiteiten naar De Moerkoal komen? Wat vinden zij van, vertellen zij u over De Moerkoal?
- Vindt u dat De Moerkoal laagdrempelig, er voor iedereen is?
- Wat hoort u over het personeel? Betaald/vrijwilligers?
- Wat hoort u over het bestuur? Weet u wie de bestuursleden zijn, heeft u wel eens contact met (een van) hen in De Moerkoal?
- Wat betekent De Moerkoal, welke rol vervult De Moerkoal nu (al); voor de gemeenschap?

- Wat levert De Moerkoal op voor de inwoners van Middelrode? Voor de verenigingen? Wat is het nut? *Bijvoorbeeld:*
Inwoners zijn minder eenzaam - ze ondernemen nadat ze elkaar in De Moerkoal hebben leren kennen ook samen activiteiten buiten De Moerkoal; ze leren elkaar beter kennen; mensen signaleren in De Moerkoal dat iemand er niet is en proberen er achter te komen wat er aan de hand is; de verenigingen in De Moerkoal zorgen voor toeloop en ontmoeting met hun uitvoeringen waardoor de band tussen de inwoners hechter wordt/ de band tussen de leden en aanhang hechter wordt; het gemak van een voorziening dicht bij huis.
- Welke rol, welke betekenis vindt u dat De Moerkoal zou moeten vervullen? Voor de gemeenschap?
- *Als hier geen antwoord op komt:* Is De Moerkoal volgens u dé centrale ontmoetingsplek van Middelrode? Voor ... (judo'ers?).

4 PR en toegankelijkheid van De Moerkoal

- Hoe raken de inwoners (en anderen) op de hoogte van de activiteiten en voor wie ze bestemd zijn?
- Vindt u dat De Moerkoal voldoende publiciteit voert voor de activiteiten en groepen? Denk aan: website; huis-aan-huisblad; anders.
- Is De Moerkoal in voldoende mate open? Weet u of de inwoners er altijd terecht kunnen, resp. kunnen de gebruikers er altijd terecht? Wie evt. wel/wie niet?

5 Samenwerking De Moerkoal met andere partijen

- Merkt u er wat van, dat de Moerkoal samenwerkt met andere organisaties?
- Vindt u dat De Moerkoal het alleen wel afkan? Ja/nee
Zo nee, met welke andere organisaties en/of personen moet De Moerkoal volgens u samenwerken?
 - Andersoortige organisaties, te weten:
 - Andere gemeenschapshuizen van de gemeente Sint-Michielsgestel.
 Waarom moet De Moerkoal met deze organisatie/personen samenwerken?
- Weet u hoe de gemeente tegenover De Moerkoal staat? Zo ja, wat vindt u daar van?

6 Vergelijking De Moerkoal met andere voorzieningen en gemeenschapshuizen

- Komt u voor uw activiteiten, hobby's in andere gelegenheden/voorzieningen? (horeca, bijvoorbeeld De Driezeeg; andere locaties). Zo ja, voor welke activiteit? Vindt u dat die activiteit daar op zijn plaats is? Waarom wel/niet?
- Komt u in andere gemeenschapshuizen dan de Moerkoal? Zo ja, welke? Den Durpsheerd in Berlicum? Zo ja, waarvoor komt u daar?
- Als u het andere gemeenschapshuis/de andere gemeenschapshuizen kent wat onderscheidt dat huis/die huizen van De Moerkoal?

7 Ten slotte

- Wat vindt u er van dat De Moerkoal dit onderzoek doet?
- Wat zijn knelpunten van De Moerkoal?
- Wat is uw wens voor De Moerkoal?
- Wat had ik u ook nog moeten vragen?

Mocht u nog vragen/opmerkingen hebben, dan kunt u bij ons terecht.

Hartelijk dank namens het bestuur van De Moerkoal voor uw medewerking!

3.3 Aandachtspuntenlijst De Moerkoal – stakeholders

- *Het bestuur van De Moerkoal heeft 't Heft, als onafhankelijke partner, gevraagd na te gaan wat De Moerkoal betekent voor de gemeenschap van Middelrode.*
- *Wij, mijn collega en ik, gaan met een vijftiental mensen een gesprek voeren over De Moerkoal. U bent een van die mensen die is benaderd door een van de bestuursleden van De Moerkoal om mee te werken aan het onderzoek, waarvoor alvast uw dank.*
- *We hebben een aantal blokjes vragen die we met u willen doornemen: uw bekendheid met/betrokkenheid bij De Moerkoal als stakeholder, De Moerkoal als organisatie, de bekendheid van De Moerkoal bij de gemeenschap van Middelrode, samenwerking van De Moerkoal met anderen, vergelijking met andere voorzieningen, maatschappelijk nut van De Moerkoal.*
- *Het bestuur gaat ons advies op basis van de gesprekken gebruiken voor het beleid.*
- *Opmerking vooraf: uw gegevens worden zo verwerkt dat niet duidelijk is wie wat heeft gezegd.*

Achtergrond

- Naam:.....
- Man/vrouw
- Bezoeker Moerkoal: nee.....
- Achtergrond: beroep/vrijwilligerswerk:.....
- Leeftijd:.....
- Woonplaats.....
- Mailadres:.....
- Telefoon:.....

1 Bekendheid met De Moerkoal

- Hoe lang bent u al bekend met De Moerkoal?
- Wat is uw betrokkenheid bij De Moerkoal? Hoe bent u bekend geraakt met De Moerkoal? Wat was de aanleiding voor u om contact op te nemen met De Moerkoal (*kunnen verschillende manieren zijn, zoals: deelnemer aan een activiteit, als organisator van een activiteit (van een vereniging); als samenwerkingspartner, bijvoorbeeld toeleverancier van deelnemers, mede-organisator van activiteiten; als mede-initiatiefnemer van de stichting nadat De Moerkoal door de gemeente is geprivatiseerd*).
- Wat was uw beeld van De Moerkoal? Is dat nu hetzelfde als voorheen? Wat is er veranderd/hetzelfde gebleven? Verbeterd/verslechterd? Kunt u in een paar zinnen De Moerkoal typeren, schetsen?
- Maakt u zelf gebruik van De Moerkoal? Zo ja, voor welke activiteiten komt u in De Moerkoal? Zo nee, waarom niet of niet meer (*als het iemand is die niet in Middelrode/Berlicum woont is het logisch*).
- Doet u wel eens wat voor De Moerkoal?
 - Klussen; hand- en spandiensten bij grote evenementen; anders...
 Zo ja, waarom of waarvoor doet u dat?
- Waar kunnen inwoners van Middelrode (Berlicum) trots op zijn wat de Moerkoal betreft? Wat maakt De Moerkoal voor hen van waarde?

1b De Moerkoal en de politiek

- Hoe verhoudt De Moerkoal zich tot de kulturhusen in de gemeente Sint Michielsgestel?
- De Moerkoal is op een gegeven moment geprivatiseerd en bijna ten onder gegaan. Was dat een bewuste keuze om D'n Durps herd een kans te geven?
- Inmiddels heeft de KBO een eigen pand. Dat was niet tegen te houden?
- Wat betekent het eigen pand voor D'n Durps herd en voor De Moerkoal?
- Vindt u dat er plaats is voor een gemeenschapshuis in Middelrode naast Berlicum? Zo ja, waarom? Wat zou De Moerkoal moeten doen?

- Zo ja, kan De Moerkoal een rol vervullen in het kader van de Wmo? Wat kan De Moerkoal op dat gebied doen?

2 De Moerkoal en de gemeenschap

- Vindt u dat er groepen, activiteiten ontbreken in De Moerkoal? Zo ja, welke?
- Vindt u dat De Moerkoal laagdrempelig, er voor iedereen is?
- Wat vindt u van het personeel? Betaald/vrijwilligers?
- Wat vindt u van het bestuur? Hoe typeert u het bestuur? (*bijv. ondernemend, afwachtend, coöperatief, zichtbaar*). Kent u de bestuursleden, buiten het contact met (een van) hen in De Moerkoal?
- Heeft u overleg met het bestuur? Zo ja, waarover? Sinds wanneer? Incidenteel - structureel.

3 PR en toegankelijkheid van De Moerkoal

- Vindt u dat De Moerkoal voldoende aandacht besteedt aan publiciteit, dat de inwoners voldoende op de hoogte kunnen zijn van de activiteiten? Alleen voor Middelrode, of ook voor Berlicum?
- Hoe raken de inwoners (en anderen) op de hoogte van de activiteiten en voor wie ze bestemd zijn? Denk aan: website; huis-aan-huisblad; anders.
- Is De Moerkoal in voldoende mate open? Kunnen de inwoners er altijd terecht/kunnen de gebruikers er altijd terecht? Wie evt. wel/wie niet?

4 Samenwerking De Moerkoal met andere partijen

- Werkt De Moerkoal samen met u als organisatie?
- Zo ja, waartoe, voor welke activiteiten werkt u samen met De Moerkoal?
- Met welke andere organisaties en/of personen werkt De Moerkoal volgens u samen?
- Met welke organisaties/personen zou De Moerkoal volgens u ook nog moeten samenwerken?
 - andersoortige organisaties, te weten:
 - andere gemeenschapshuizen van de gemeente Sint-Michielsgestel.
 Over welke thema's? Te vervullen functies, activiteiten, doelgroepen, per organisatie uitwerken.
- Hoe is de relatie van De Moerkoal met de gemeente? Verschilt die ten opzichte van een aantal jaren geleden? Zo ja, hoe komt dat? Wat vindt u daar van?
- Welke rol zou de gemeente ten opzichte van De Moerkoal moeten spelen? Wat zou de gemeente voor De Moerkoal moeten doen?
- Weet u hoe andere organisaties werkzaam in/voor inwoners van Middelrode over De Moerkoal denken? Zo ja, wat vindt u daar van?

5 Vergelijking De Moerkoal met andere voorzieningen en gemeenschapshuizen

- Kunt u typeren hoe De Moerkoal staat ten opzichte van andere voorzieningen en gemeenschapshuizen (horeca, bijvoorbeeld De Driezeeg; andere locaties, bijv. D'n Durpsherd in Berlicum).
- Vindt u dat de activiteiten van De Moerkoal daar horen of elders moeten plaatsvinden?
- Zo ja, voor welke activiteit? Vindt u dat die activiteit daar op zijn plaats is? Waarom wel/niet?
- Kent u ook andere gemeenschapshuizen? Zo ja, welke? D'n Durpsherd in Berlicum? Zo ja, wat vindt u van D'n Durpsherd?
- Als u het andere gemeenschapshuis/de andere gemeenschapshuizen kent wat onderscheidt dat huis/die huizen van De Moerkoal?

6 Maatschappelijk nut, waarde De Moerkoal voor de gemeenschap

- Wat betekent De Moerkoal, welke rol vervult De Moerkoal nu (al); voor de gemeenschap?
- Wat levert De Moerkoal op, wat is het nut
 - Voor individuele gebruikers
 - inwoners van Middelrode
 - inwoners van Berlicum?
 - mensen van buiten Middelrode/Berlicum
 - Voor verenigingen

- Voor de gemeenschap als geheel
- Levert De Moerkoal iets op voor iedereen in de gemeenschap of alleen voor een bepaalde groep of bepaalde groepen? Voor wie wel, wie niet?
Bijvoorbeeld:
Inwoners zijn minder eenzaam - ze ondernemen nadat ze elkaar in De Moerkoal hebben leren kennen ook samen activiteiten buiten De Moerkoal; ze leren elkaar beter kennen; mensen signaleren in De Moerkoal dat iemand er niet is en proberen er achter te komen wat er aan de hand is; de verenigingen in De Moerkoal zorgen voor toeloop en ontmoeting met hun uitvoeringen waardoor de band tussen de inwoners hechter wordt/ de band tussen de leden en aanhang hechter wordt; het gemak van een voorziening dicht bij huis.
De hard werkende mensen uit Middelrode/Berlicum hebben niets aan De Moerkoal want er is niks voor hen te doen of: ze komen niet omdat ze alleen maar tussen de oude mensen zouden zitten.
- Heeft De Moerkoal voor uzelf iets opgeleverd? Zo ja, wat?
- Waar kunnen inwoners van Middelrode (Berlicum) trots op zijn wat de Moerkoal betreft? Wat maakt De Moerkoal van waarde?
- Welke rol, welke betekenis vindt u dat De Moerkoal zou moeten vervullen? Voor de gemeenschap? (iedereen; specifieke groepen; ontmoeting tussen groepen).
- *Als hier geen antwoord op komt:* Is De Moerkoal volgens u dé centrale ontmoetingsplek van Middelrode? Voor ... (judo'ers?).
- Wat kan De Moerkoal nog meer doen voor de gemeenschap?
- Stel dat er geen Moerkoal zou zijn, hoe erg zou dat zijn?

7 Ten slotte

- Wat vindt u er van dat De Moerkoal dit onderzoek doet?
- Wat zijn knelpunten van De Moerkoal?
- Wat is uw wens voor De Moerkoal?
- Wat had ik u ook nog moeten vragen?

Mocht u nog vragen/opmerkingen hebben, dan kunt u bij ons terecht.

Hartelijk dank namens het bestuur van De Moerkoal voor uw medewerking!